

RZECZ O BIZNESIE

PANORAMA POLSKIEJ GOSPODARKI

NR 15 (47) 31 sierpnia 2011 r.

ITAKA lata już 22 lata!

ITAKA – od 2009 r. lider branży turystycznej to firma działająca już od 22 lat, członek Polskiej Izby Turystyki. Lokalny touroperator z Opola już w ciągu kilku lat od rozpoczęcia działalności stworzył znakomicie funkcjonującą sieć sprzedaży oraz bezkonkurencyjny merytorycznie i cenowo produkt turystyczny, czego rezultatem było zajmowanie coraz wyższych pozycji w rankingach polskich touroperatorów, a także zdobycie zaufania klientów.

– W ostatnich latach ITAKA jest niekwestionowanym liderem na polskim rynku turystyki. Czy poprzedni rok był również udany?

– Rok 2010 zamknął się dla ITAKI obrotem na poziomie 920 mln PLN i obsługiem ponad 361 tys. klientów, co stanowi ponad 25% rynku. Kolejne rekordy sprzedażowe padły w lecie 2011, kiedy to ITAKA w samym tylko lipcu sprzedała aż 61 tys. miejsc. Rekordowe tego lata są także ilości odsłon strony www.itaka.pl: nawet do ok. 100 tys. dziennie.

ITAKA może się poszczycić ponad 60 tys. stałych klientów, którzy są zarejestrowani w programie lojalnościowym. Wysokie standardy usług to polityka ITAKI. Odnosi się to zarówno do klasy oferowanych hoteli, jak i solidność klienta w salonie sprzedaży, a także komfortu przelotu samolotem oraz pracy rezydentów i pilotów. Podpisując wieloletnie kontrakty gwarancyjne z klientami i kupując duże kontyngenty pokoi ITAKA korzysta ze specjalnych cen. To właśnie pozycja na rynku i solidność firmy dała możliwość wyboru najlepszych partnerów biznesowych zarówno w kraju, jak i zagranicą.

– Co stanowi o sile ITAKI?

– Firma zatrudnia ludzi wykształconych i gwarantuje stały rozwój. Regularnie organizowane są profesjonalne szkolenia, wyjazdy studyjne i konferencje zarówno w kraju, jak i zagranicą. ITAKA inwestuje w nowe technologie, wprowadza i rozwija instrumenty usprawniające przepływ informacji w firmie i do klienta oraz stosuje innowacyjne aplikacje do analizy sprzedaży pomocne w podejmowaniu decyzji biznesowych.

ITAKA jest firmą znakomicie postrzeganą wśród kontrahentów zagranicznych. Od lat ma swoje stoiska na wszystkich najważniejszych targach turystycznych w Polsce, jest także często zapraszana na imprezy targowe na całym świecie. W 2009 r. ITAKA, jako partner korporacyjny UNICEF, wspiera 3-letni program UNICEF pomocy dzieciom w 10 dystryktach Sri Lanki, w których stopień niedożywienia jest najwyższy. Efektem tej współ-

pracy była wspólna misja ITAKI i UNICEF Polska na Sri Lance.

– Proszę w kilku słowach przybliżyć nam Państwa ofertę. Które oferty cieszą się największym powodzeniem wśród Państwa klientów?

– Aktualnie ITAKA ma w ofercie wypoczynek w blisko 100 destynacjach na całym świecie, ponad 600 hoteli i ponad 150 różnych tras wycieczkowych. Co roku wydawane są 2 edycje katalogów: LATO (4 katalogi) i ZIMA. Po udanym debiucie w 2010 kontynuowany jest projekt „Podróże w stylu gwiazd”. Drugi już katalog ITAKA&GALA to kolejne propozycje luksusowego wypoczynku i fantastyczne wycieczki dla najbardziej wymagających klientów.

Kierunki, które Polacy najchętniej wybierają na wakacje z ITAKA, to Turcja, Hiszpania (w tym oczywiście Wyspy Kanaryjskie) oraz Grecja.

Turcja to idealne miejsce zarówno na rodzinne wczasy, jak i wakacje z przyjaciółmi.

Turcy nadają się za zwiększającym się popytem na usługi turystyczne. Znakomicie rozwija się infrastruktura hotelowa, powstaje wiele przepięknych, ciekawych architektonicznie hoteli zarówno luksusowych, jak i skierowanych do średnio zaможnego klienta. Turcja to miejsce, gdzie istnieje znakomita równowaga między ceną i jakością. Także coraz ciekawiej można zaaranżować czas po plaży. Różne rodzaje sportów, także ekstremalnych, ciągle wzbogacany program wycieczek fakultatywnych, to zasługa rosnących ilości przyjazdów do Turcji, także osób powracających po raz kolejny. Tureckie hotele prześcigają się we wprowadzaniu coraz nowych, atrakcyjniejszych formuł all inclusive, szczególnie lubianych przez Polaków. ITAKA ma w ofercie aż 5 tureckich destynacji: Antalya, Belek, Kemer, Side i Alanya.

Hiszpańskie słońce i legenda Wysp Kanaryjskich jako wakacyjnego marzenia sprawiły, że Polacy bardzo chętnie wypo-

– Na jakiego rodzaju wypoczynek decydują się zazwyczaj klienci ITAKI?

– Poza typowymi wyjazdami wczasowymi nasi klienci chętnie wybierają się na wycieczki objazdowe, coraz więcej osób rezerwuje tygodniowy program objazdowy połączony z wypoczynkiem w hotelu na plaży.

Specjalne miejsce w ofercie zajmują zawsze hotele klubowe: ITAKA RELAX CLUB – najlepsze hotele z animacjami, gdzie działają jedynie wyselekcjonowane ekipy animatorów ITAKI.

– Jakie nowości szykuje ITAKA na sezon zimowy 2011/2012?

– ZIMA, GORĄCE MARZENIA 2011/12 to najnowszy, pięknie wydany katalog ITAKI, a w nim łącznie 281 propozycji wypoczynku na najpiękniejszych plażach i wycieczek objazdowych do najciekawszych miejsc na świecie.

W zimie, kiedy w Polsce jest szaro lub białe i tęsknimy do słońca, na pewno najchętniej stanie się skapania w słońcu wenezuelska wyspa Margarita, idealna na relaks na plaży, rodzinny wypoczynek lub sportowy wypad z przyjaciółmi. Perła Karaibów znana jest także z rewelacyjnych warunków do uprawiania kitesurfingu i windsurfingu. Blisko Margarity leży maleńka wyspa Coche, uwieczniona przez Arkadego Fiedlera w „Wyspie Robinsona”. Zjawiskowe, piaszczyste plaże i niepowtarzalny nastrój wakacji na końcu świata na pewno skuszą wszystkich marzących o oderwaniu się od codziennej rutyny.

Propozycja wypoczynku w Jordanii wprowadza w zupełnie inny świat. Spotkanie morza z pustynią, spektakularne zachody słońca nad zatoką i tętniąca życiem Akaba, gdzie koncentruje się plażowe życie. Miasto jest bardzo zadbane, są tu setki wypielęgnowanych palm i kwiaty. Plaże Akaby to transparentna, intensywnie niebieska woda i góry schodzące wprost do morza. Wspaniały podmorski świat i przygody na pustyni, luksusowe hotele i bezkłopotne zakupy – atrakcji z pewnością wystarczy dla wszystkich, którzy wybiorą się na wakacje do tajemniczego królestwa Jordanii.

Na kolekcjonerów egipskich kurortów czeka Dabab, kultowe miejsce dla pasjonatów nurkowania i windsurfingu, które oferuje przyjeźdnym niepowtarzalną atmosferę spotkań nad Morzem Czerwonym i dużo pozytywnej energii. Oryginalna atmosfera Dabab porównywaną jest z indyjskim Goa: bezpretensjonalna, z grupami młodych ludzi z całego świata, spędzającymi dzień na nurkowaniu, a wieczorami gawędzącymi w nadmorskich knajpkach, siedząc na poduszkach na ziemi. W okolicy znajduje się ponad 20 miejsc nurkowych, z których Blue Hole, Cannon, Islands i Bells uznawane są za jedne z najlepszych na świecie. W sprzedaży także inne egipskie kurorty: Hurghada, Sharm El Sheikh

i Marsa Alam. Hurghada, do niedawna skromna wioska rybacka, to dzisiaj jedna z najpopularniejszych egipskich destynacji. Miejsowość dynamicznie się rozwija, ciągle wyrastają tu nowe, piękne dzielnice z nowoczesnymi, dużymi hotelami, znakomicie wyposażonymi we wszystkie atrakcje, jakie tylko można sobie wymarzyć: wielkie baseny z jacuzzi, swim-up barami,



Wiceprezes ITAKI Piotr Henicz podczas misji UNICEF na Sri Lance.

parki wodne, luksusowe spa i restauracje serwujące kuchnię świata.

Na Dominikanie ITAKA zakontraktowała 5 nowych, wysokiej klasy hoteli: imponujące rozmachem, świetnie wyposażone, położone są w rejonie Punta Cana, gdzie zachwycają najpiękniejsze karaibskie plaże z pudrowym piaskiem, palmami i szmaragdowym oceanem.

Świetnym standardem hoteli i romantyczną scenografią afrykańskiej plaży kusi Kenia, gdzie wypoczynek na plaży można połączyć z profesjonalnie zorganizowanym safari. Wspaniałe afrykańskie pejzaże, różnorodna dzika przyroda na wyciągnięcie ręki, bajeczne plaże i ciepły ocean i przyjazne nastawienie mieszkańcy oczarują wszystkich ciekawych Czarnego Łądu.

Egzotyczny Zanzibar zaskakuje elegancją hoteli i komfortem wypoczynku, a jego słynne plaże to bajka dla wszystkich tęskniących za totalnym zanurzeniem się w innej rzeczywistości.

O plażach indyjskiego Goa świat dowiedział się w latach 60., kiedy masowo przyjeżdżali tu hipisi w poszukiwaniu nieskażonego piękna i wolności. Bajkowe plaże, inspirowane widoki z palmami pochylonymi nad morzem, intensywnie czerwone zachody słońca i autentyczny wakacyjny nastrój w otoczeniu niespotykanej malowniczej przyrody teraz zachwycają turystów z całego świata. Goa, najmniejszy stan w Indiach, jest dzisiaj światowej renomy destynacją plażową. Mimo szybkiego rozwoju głównych ośrodków turystycznych przetrwała tu niepowtarzalna atmosfera totalnego relaksu i oderwania od rzeczywistości. Z uwagi na duże zainteresowanie klientów wypoczynkiem w Indiach, ITAKA przygotowała dodatkową ofertę na hotele plażowe w stanie Kerala. Hotele skupione są w rejonie słynnej złotej plaży Kovalam, miejscowe restauracje znane są z wysmienitych owoców morza, których można skosztować za niebywale niską cenę.

Wszystkie walory kraju marzeń każdego turysty ma także Maroko: piękne wybrzeże Atlantyku, majestatyczne góry Atlas, ciekawe orientalne miasta z lokalnym klimatem, arabskie wioski, w których zatrzymał się czas, a także otwarte i gościnne nastawienie do zagranicznych gości. Na zimę 2011/12 ITAKA proponuje hotele w Agadirze, największym nadmorskim kurorcie Maroka, słynnym z pięknej piaszczystej plaży o długości 8 km.

Od lat tradycyjną ofertą na lato w zimie jest Tunezja. Ciepłe morze, piaszczyste plaże, Sahara, komfortowe hotele i ciekawy program wycieczek fakultatywnych za-

chęcącą do spędzenia energetyzującego urlopu w jednym z tunezyjskich kurortów. W katalogu ITAKI zaprezentowano hotele w Monastirze, Sousse i Hammamet.

Nieustające wakacje trwają także na Cyprze. Wyspa Afrodyty to wspaniałe plaże, malownicze góry Troodos, pyszne wino, ciekawe zabytki i świetna zabawa! Tylko 3,5 godz. lotu i można znaleźć się w jednym ze słonecznych cypryjskich kurortów: Limassol, Larnaka, Ayia Napa i Pafos. Wspaniały klimat nigdy nie zawodzi turystów. Idealnie czyste, ciepłe morze stwarza doskonałe warunki do uprawiania sportów wodnych. Aż ponad 40 plaż wyróżniono certyfikatem Błękitna Flaga. Tereny w głębi wyspy zapraszają do pieszych i rowerowych wycieczek, są tu przepiękne wioski, gdzie zatrzymał się czas, można podziwiać rzadkie okazy roślin.

Aby ułatwić korzystanie z katalogów wprowadzono kategorie hoteli i wycieczek. Dzięki temu można szybko wybrać hotel odpowiadający w rodzinny wypoczynek, wycieczkę polecaną na romantyczną podróż. Te kategorie można także znaleźć na stronie internetowej, co umożliwi znalezienie oferty maksymalnie dopasowanej do indywidualnych potrzeb klienta. Wyjazdy ITAKI można zarezerwować w prawie 100 salonach firmowych na terenie całej Polski i ponad 1200 biurach agencyjnych, przez infolinię dzwoniąc na numer 801 989 000 oraz 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę na stronie www.itaka.pl. Zachęcamy do skorzystania z promocji na ofertę ZIMA 11/12 – gorące niższe do 50%.

– Czym jeszcze chcą Państwo zachęcić klientów do wyboru właśnie Państwa oferty?

– Bogato prezentuje się także oferta wycieczek objazdowych: 56 tras po całym świecie i 12 city breaks, w tym aż 21 nowości. Warto zastanowić się nad jedną z dwóch tras po Wenezueli, której bogactwo krajoznawcze, parki narodowe i wspaniała atmosfera karaibskich wakacji od zawsze przyciągały podróżników i poszukiwaczy przygód. „Miss Latino” to intensywny, pełen niezapomnianych wrażeń tydzień w Wenezueli, który można przedłużyć o tydzień wypoczynku na jednej z karaibskich plaż Margarity. Klasyką wycieczką do Kenii jest safari „Afrka Dziką” – niezapomniana wyprawa do Tsavo – największego kenijskiego parku narodowego, gdzie w spektakularnej scenarii żyją wspaniałe okazy dzikich zwierząt. Na zapalonych podróżników czeka aż 6 programów wycieczek objazdowych po Indiach, w tym trasa „Pisane sanskrytem”. W ciekawym i różnorodnym programie miejsca tak słynne jak: Tadź Mahal, Dżajpur, Delhi i Fort

Amber. Trasa „Radżastan Maharadźów” to okazja poznania sztandarowych zabytków Indii i skorzystania z propozycji typu „soft adventure”: jazda na wielbłądzie po wydmach, rejs po jeziorze, jazda autorykszą i dżipami. Noclegi zaplanowano w hotelach dobrej klasy turystycznej, a także w hotelach historycznych, gdzie w zabytkowych wnętrzach można poczuć się jak maharadża! „Herbaciane Tygrysy” to popularna od lat wycieczka na Sri Lankę, na trasie 3 stolice antycznego Cejlonu, najciekawsze miejsca magicznej wyspy, safari po parku narodowym i malownicze widoki plantacji herbaty. „Podróż do Krainy Uśmiechu” to wycieczka do Tajlandii. W programie najpiękniejsze świątynie, barwne bazyry na wodzie, wioski plemion o tajemniczych nazwach, kultowy most na rzecze Kwai. „Imperium Dzieci Słońca” to wyprawa do Peru, podczas której podziwiać można tajemnicze metropolie Inków, fascynujące krajoznawstwo i kolonialne miasta. Tygodniowe wycieczki po Wyspach Kanaryjskich są znakomitą okazją do poznania fantastycznej przyrody, wulkanicznych pejzaży i skarbów, które trudno odkryć podczas czasów pobytowych, kiedy ciekawość świata walczy z pokusą leniwego wypoczynku na plaży. Peru, Ekwador z Galapagos, Republika Południowej Afryki, Indie z Nepalem to autorskie trasy, gdzie każdy dzień przynosi nowe, niezapomniane wrażenia, a zawartość merytoryczna programu zadowoli najbardziej wymagających klientów. Każda oferta zamieszczona w naszym katalogu została starannie zweryfikowana.

– Jakie są Państwa najważniejsze cele na przyszłość?

– Strategia rozwoju to dalsze inwestycje w destynacje i sieć sprzedaży, a także wdrażanie nowych technologii. Duży nacisk kładziony jest na jakość obsługi klientów podczas wakacji. Z tego powodu trwają intensywne prace nad stworzeniem nowych struktur w destynacjach gwarantujących najlepszy serwis na miejscu.

Za najwyższą jakość usług ITAKA została uhonorowana licznymi prestiżowymi nagrodami jak złoty Laur Klienta, godło Jakości Obsługi, a ostatnio Polska Jakość 2011 i Złote Godło European Trusted Brand 2011. Jako największy polski touroperator, ITAKA ma najwyższą sumę gwarancyjną wśród wszystkich touroperatorów działających w Polsce. Zgodnie z obowiązującymi przepisami wysokość gwarancji zależy od obrotu uzyskanego w minionym sezonie – kwota gwarancji na nadchodzący sezon świadczy o osiągnięciu przez ITAKĘ najwyższego obrotu w branży.