

## **Informacja o realizowanej strategii podatkowej przez Nowa Itaka sp. z o.o. w 2020 r.**

Nowa Itaka Sp. z o.o. (dalej: Spółka) jest biurem podróży należącym do Grupy Itaka.

Spółka przestrzega wszystkich przepisów prawa w zakresach, w których prowadzi działalność, w tym przepisów podatkowych. Strategia podatkowa odzwierciedlała ten wymóg i można ją podsumować w następujący sposób:

- Spółka uiszczala podatki zgodnie z wymogami polskiego prawa, z uwzględnieniem odpowiednich przepisów międzynarodowych (w tym zakresie starała się wykorzystywać dostępne ulgi i zwolnienia zgodnie z przepisami),
- za przestrzeganie przepisów podatkowych odpowiadał Główny Księgowy oraz Dyrektor Finansowy,
- Zarząd był na bieżąco informowany o kluczowych ryzykach podatkowych zarówno potencjalnych jak również materializujących się w ramach działalności Spółki;
- kwestie dotyczące rozliczeń podatkowych były rozwiązywane poprzez stosowanie się do wypracowanych metodyk działania (odformalizowanych procedur) oraz z wykorzystaniem wdrożonych procedur (WHT i AML). Realizacja procesów podatkowych występujących w Spółce była zabezpieczana przez pracowników działu księgowości posiadających wiedzę i kompetencje adekwatne do realizowanych zadań. Procesy podatkowe obejmowały następujące obszary:
  - podatek dochodowy od osób prawnych (CIT);
  - podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT);
  - podatek od towarów i usług (VAT);
- pracownicy działu księgowości posiadali niezbędną wiedzę i umiejętności zapewniające prawidłowe realizowanie przez Spółkę obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego. Z uwagi na dynamiczny charakter przepisów prawa podatkowego, Zarząd Spółki zapewniał Głównemu Księgowemu szkolenia w celu aktualizacji i rozwoju posiadanej wiedzy podatkowej;
- pracownicy działu księgowego monitorowali zmiany w regulacjach prawa podatkowego i praktyce orzeczniczej organów podatkowych oraz sądów w celu zapewnienia prawidłowego wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego (w tym celu Spółka subskrybowała newslettery podatkowe);
- nie były realizowane dobrowolne formy współpracy z Krajową Administracją Skarbową,

Nie zostały zidentyfikowane uchybienia w realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Mając na uwadze budowany przez lata na rynku turystycznym wizerunek, Spółka nie angażowała się w spory z administracją podatkową w zakresach, w których prawdopodobieństwo pozytywnego rozstrzygnięcia było niskie. Spółka nie przekazywała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

W 2020 r. Spółka:

- była zaangażowana w transakcje z podmiotami powiązanymi polegające na zakupie usług od podmiotów powiązanych, których wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego;
- nie prowadziła i nie planowała prowadzić działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby wpłynąć na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych jednostek powiązanych;
- nie złożyła wniosków o wydanie indywidualnych interpretacji przepisów prawa podatkowego;
- nie wystąpiła z wnioskami o wydanie ogólnych interpretacji podatkowych, wiążących informacji stawkowych lub wiążących informacji akcyzowych;
- z uwagi na charakter działalności związanej z organizowaniem imprez turystycznych dokonywała transakcji z podmiotami z terytoriów lub krajów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w rozumieniu polskich przepisów. Nie dokonywała jednak własnych rozliczeń podatkowych na tych terytoriach lub w tych krajach.

Powyższa informacja została przygotowana zgodnie z art. 27c ustawy z 15 lutego 1992 r. ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1800).